



PROJET D'ANIMATION 2010



SOMMAIRE

2010, ANNEE CHARNIERE

UNE ACTION PONCTUELLE

- ETUDE D'APPROFONDISSEMENT DE LA STRATEGIE DU PRIDES IMAGE

DES ACTIONS PERMANENTES D'ANIMATION

→ INGENIERIE DE PROJETS

- ANIMATION DU RESEAU
- EXTENSION DU RESEAU
- COMMUNICATION
- VEILLE
- PARTENARIATS

→ ACCOMPAGNEMENT A L'INTERNATIONAL / EVENEMENTS

- ACCOMPAGNEMENT SUR LES MARCHES PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX
- ATELIER COMMERCIALISATION / INTERNATIONAL / NOUVEAUX MARCHES
- PARTICIPATION AUX EVENEMENTS REGIONAUX ET EURO REGIONAUX
- ACTIONS SPECIFIQUES DE COMMUNICATION A L'INTERNATIONAL

→ FORMATION

- SOUTIEN A LA DELOCALISATION DE FORMATIONS
- LES AXES DE FORMATION
- PARTENARIAT AVEC LES AGEFOS PME
- TABLEAU DES FORMATIONS 2010

LE SUIVI DES PROJETS 2009

- SCIENCE ET IMAGE
- NCT INNOV MEETINGS

ANNEXES

- ANNEXE 1
FICHES ACTIONS PERMANENTES PRIDES IMAGE

2010, ANNEE CHARNIERE

Labellisé en mars 2007, le PRIDES Image a désormais bientôt trois ans, celui de la raison.

Pôle Sud Image n'a eu de cesse d'avoir vocation à fédérer et animer les entreprises de son réseau, en suscitant les échanges de compétences, d'expertise et d'expériences, et favoriser les collaborations et mutualisations humaines et technologiques, en évitant le piège du corporatisme car seule une vision globale et complémentaire des activités de la filière peut aboutir à un projet cohérent de développement pour l'ensemble.

Après une importante activité qui s'est donc traduite par :

- le rassemblement autour d'un projet économique et culturel ambitieux et cohérent, au sein de Pôle Sud Image, des opérateurs de la Région PACA dans le domaine de l'innovation et les filières de la production d'images traditionnelles et numériques
- la mise en route d'un accompagnement de la filière de production de films d'animation
- une réflexion sur une politique d'accompagnement du jeu vidéo (le ludique comme le sérieux), et la production de films de télévision et de cinéma
- la participation aux salons et marchés pour un développement à l'international
- l'amélioration de l'attractivité de la région par l'affirmation de compétences économiques fortes,

Il nous semble important de prendre un temps de pause.

Parce que nous sommes pris dans des rythmes rapides et que nous devons anticiper les mutations technologiques, nous avons besoin de mieux comprendre le(s) marché(s) et donc nos atouts comme nos manques.

Notre paysage audiovisuel est entré en quelques mois dans une phase de profonde et rapide mutation et que, plus que jamais, auteurs et professionnels du cinéma, de la télévision et des médias interactifs doivent nouer des partenariats, échanger des idées, mettre en commun leur savoir-faire pour rester en adéquation avec nos objectifs - développement de l'économie de la création et l'articulation de la politique du PRIDES Image autour du développement de partenariats avec les pays du Bassin Méditerranéen.

La situation géostratégique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur au sud de l'Europe lui confère nombre d'opportunités exceptionnelles de rayonnement, confortées par la création de l'euro-région « Alpes-Méditerranée ».

Aussi, nous proposons de lancer une étude prospective qui devra permettre de dégager des lignes d'action, dont l'enjeu est de :

- Poursuivre la politique de déploiement de la visibilité et de la notoriété des acteurs de la filière Image en PACA à l'échelle nationale, européenne et internationale
- Aider au développement économique et culturel des filières locales en donnant la priorité aux filières à fort potentiel
- Veiller au maintien et au développement de l'emploi et à la qualité de la formation
- Maintenir et conserver un terreau créatif, garant de l'exception culturelle européenne

- Etablir des passerelles vers les autres PRIDES pertinents en termes de synergies
- Favoriser l'implantation d'entreprises exogènes performantes.

Pour ce faire, nous continuerons un certain nombre d'actions qui avaient totalement remplis leurs objectifs, comme :

- le développement de formations aux nouvelles technologies,
- les aides économiques à la structuration de secteurs et d'entreprises,
- les recherches de développement et de partenariat à l'international,
- l'accueil de compétences sur le territoire PACA,
- les relations avec les instances européennes et méditerranéennes

Dans un contexte d'abondance numérique, le rôle du PRIDES Image étant d'aider les acteurs de son réseau à se repérer dans le foisonnement des médias et des technologies numériques, identifier les réelles opportunités de marché, soutenir le développement de contenus et de services innovants adaptés, anticiper les nouvelles stratégies commerciales, renforcer les compétences et les savoir-faire sur les marchés acquis, nous resterons très attentifs à :

- développer les compétences, en offrant à notre réseau et notre territoire une visibilité et une spécificité, à l'échelle Nationale, Européenne, et Internationale
- ancrer l'innovation industrielle, en développant de grands projets territoriaux
- favoriser les décroissements en développant le maillage de projets européens et euro-méditerranéens.

Le rendu de l'étude que nous souhaitons courant avril 2010 nous aidera à formuler un deuxième plan d'action sur trois ans dans nos domaines de compétence.

UNE ACTION PONCTUELLE

→ ETUDE D'APPROFONDISSEMENT DE LA STRATEGIE DU PRIDES IMAGE

Suite à la demande des services du Conseil Régional à l'ensemble des PRIDES d'approfondir leur feuille de route stratégique, Pôle Sud Image lancera début janvier une étude avec pour objectif la définition d'une stratégie pour le pôle prenant en compte les attentes des adhérents, les besoins de tous les secteurs, notamment celui du Jeu Vidéo et permettant au pôle de se positionner de manière concurrentielle face aux autres pôles français, en accord avec la politique régionale.

■ Contexte

Depuis 1996, l'association Cinéma au Soleil a cherché à réunir les acteurs de l'industrie de l'image autour d'un projet économique et culturel structuré pour l'ensemble de la filière régionale.

En mars 2007, son ambition croise celle de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Cinéma au Soleil est labellisé PRIDES Image.

En janvier 2009, Cinéma au Soleil devient Pôle Sud Image pour mieux représenter la diversité des secteurs qui le constituent (cinéma, animation, jeu vidéo...) puis la gouvernance de l'association change, une partie des adhérents n'étant plus en accord avec la stratégie conduite jusque là.

Le nouveau Conseil d'Administration souhaite définir une nouvelle stratégie en adéquation avec les besoins de chacun des secteurs représentés et les attentes individuelles des adhérents, en cohérence avec la politique régionale.

Pour ce faire, les représentants du Conseil Régional sont rencontrés : Vice-présidents et directeurs de l'Economie et de la Culture afin de mieux cerner leurs attentes et leurs objectifs :

- Politique PRIDES,
- Stratégie Régionale d'Innovation,
- Economie de la créativité,
- Economie de la Méditerranée,
- Etc.

La gouvernance souhaite aujourd'hui qu'une étude soit menée dans le but de définir une stratégie sur 3 ans qui :

- Réponde aux objectifs de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre du dispositif des PRIDES et de la Stratégie Régionale d'Innovation,
- Concerne le territoire Provence-Alpes-Côte d'Azur dans son ensemble,
- Permette de fédérer tous les acteurs de la filière en Région,
- Prévoit un projet de développement pour l'ensemble de la filière tout en respectant les spécificités de chaque secteur,
- Situe le PRIDES Image dans le paysage national,
- Définisse le rôle du PRIDES Image dans l'économie de la créativité,
- Positionne le pôle en tant qu'acteur de l'économie de la méditerranée.

Cette étude comportera quatre étapes :

- La réalisation d'une étude SWOT
- La définition d'une stratégie sur 3 ans pour le PRIDES Image

- La proposition d'actions prioritaires à mettre en œuvre par le PRIDES Image
- Des préconisations de restructuration de l'équipe opérationnelle en charge de la mise en œuvre de cette stratégie et de ces actions

■ Calendrier

- **Fin 2009** : Rédaction du cahier des charges, choix du prestataire et constitution du comité de pilotage du suivi de l'étude auquel seront associés les services de la Région.
- **Janvier – février 2010** : Conduite de l'étude (entretiens...)
- **Mars 2010** : Remise des conclusions
- **Avril 2010** : Définition et rédaction d'un programme d'animation pour le second semestre et des actions collectives pour un dépôt de demande de subventions et un passage en commission en juin 2010.

Action déposée sous forme d'action collective en même temps que le projet d'animation.

Voir cahier des charges

DES ACTIONS PERMANENTES D'ANIMATION

1. INGENIERIE DE PROJETS

Voir détail dans la fiche d'action permanente – **annexe 1**

→ Animation du réseau

■ Etude d'approfondissement de la Stratégie du PRIDES Image

Une étude sera conduite au cours du premier semestre 2010 afin d'approfondir la feuille de route stratégique de Pôle Sud Image.

Voir précédemment, page 5

■ Modifications des statuts

En 2009, Pôle Sud Image a engagé une démarche de refonte complète des statuts de l'association afin de redéfinir le mode de gouvernance et le mode d'animation du réseau. Un cabinet d'avocats a été mandaté pour cette mission qui aboutira début 2010. Une nouvelle version des statuts sera présentée à l'association et soumise au vote de la prochaine Assemblée Générale.

Par ailleurs, et dans l'attente de cette modification, le Conseil d'Administration, sur proposition du Président a décidé de convier à ses travaux et ses séances les deux anciens Présidents de l'association, Jacques Philippet et Jacques Hubinet, dans un souci de continuité.

Enfin, le Président a proposé au Conseil d'Administration et conformément à la demande de Patrick Allemand, Vice Président de la Région, que le Bureau Exécutif s'élargisse, et compte désormais deux nouveaux membres, chargés de mission, représentant le secteur du numérique.

■ Accompagnement dans le développement de projets

Pôle Sud Image créera les conditions nécessaires à l'émergence de projets innovants et accompagnera ses adhérents dans le montage des dossiers, la recherche de financements, la mise en relation avec les interlocuteurs adaptés, etc.

■ Accompagnement individuel aux dispositifs d'aides économiques régionales

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur propose des aides aux entreprises membres du PRIDES pour les accompagner dans leur développement et leur réussite, notamment le Contrat de Développement pour l'Emploi (CDE), outil « privilégié » de la Région.

Les cinq aides actuellement disponibles couvrent les problématiques suivantes :

- le développement ou le maintien de l'emploi,
- la création et l'innovation,
- la création, la reprise ou la transmission d'entreprise.

Pôle Sud Image communiquera sur ces aides auprès de son réseau. Les sociétés intéressées bénéficieront d'un accompagnement individuel dans le montage des dossiers.

→ Extension du réseau

Pôle Sud Image a pour objectif d'agrandir son réseau en 2010 en fédérant une trentaine de sociétés supplémentaires. La communication à destination des non-adhérents sera donc particulièrement étudiée, à l'aide de mails de prospection, d'invitation à des événements du pôle...) et les actions seront davantage décentralisées sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

■ Secteur du Jeu Vidéo

Suite à la remise de l'étude sur le développement du Secteur du Jeu Vidéo remise en juillet 2009, Pôle Sud Image souhaite développer un certain nombre d'actions en direction de ce secteur. Il est pour cela essentiel de fédérer les professionnels régionaux du Jeu Vidéo au sein du PRIDES.

■ Développement territorial

Le **Bureau Alpin** du PRIDES Image a été créé en 2008. Il est représenté par la Commission du Film des Alpes du Sud. Une collaboration dynamique et efficace entre Pôle Sud Image et ce bureau sera mise en place en 2010 afin de développer des actions ciblées et de fédérer les acteurs de l'image des départements 04 et 05.

Pôle Sud Image souhaite aussi fédérer les professionnels de PACA Est. Un **Bureau Riviera** sera pour cela créé et des actions seront délocalisées dans les départements 06 et 83.

→ Communication

Afin de promouvoir le réseau et l'ensemble de la filière, Pôle Sud Image souhaite accroître sa visibilité par l'utilisation et l'optimisation des outils déjà mis en place en 2009 et souhaite mettre en valeur le réseau en développant ses relations presse au niveau national et international.

Les actions de communication seront reconduites lors des projets entrepris par le pôle et lors des différents événements (cf. Actions spécifiques de communication à l'international). Les outils orientés web gagneront en souplesse d'utilisation et en fonctionnalités.

Nous renforcerons ainsi notre positionnement comme le réseau professionnel de référence pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et affirmerons la place de la Région comme référence à l'international dans les secteurs cinéma, audiovisuel, animation et jeu-vidéo.

■ Newsletters

L'outil d'emailing déjà en place sera revu pour être plus efficace en terme d'élaboration et donc de réactivité pour assurer une diffusion plus régulière de nos informations utilisées à la fois pour une communication externe généraliste et pour une communication interne plus spécifique au réseau. Cette optimisation permettra de programmer plusieurs éditions de newsletters :

- Edition Générale : réalisation d'une newsletter générale mensuelle à large diffusion
- Edition Interne : reprise de la veille informationnelle pour les adhérents du réseau
- Editions spécifiques : diffusions ponctuelles pour nos actions phare

■ Site Web

Pour augmenter la portée informative et l'intérêt du site internet existant, un travail sur l'ergonomie générale du site sera entrepris afin d'améliorer la visibilité des contenus et de faciliter la navigation des visiteurs. Une réorganisation des rubriques et l'ajout de nouvelles fonctionnalités permettront alors de mettre en avant les actions du pôle et les

informations traitées dans le cadre de la veille informationnelle et de valoriser les compétences du réseau.

Par ailleurs pour développer l'aspect communautaire et interactif du site, des fonctionnalités participatives seront développées permettant ainsi aux adhérents d'enrichir les contenus d'une manière simple et ciblée.

- Mise en place d'un questionnaire de contact et amélioration des fiches de présentation.
- Mise en place de la fonctionnalité « offres d'emplois » sur l'espace emploi

→ Veille

La veille informationnelle de Pôle Sud Image à destination de ses adhérents sera développée en 2010 et sa diffusion améliorée (newsletter spécifique). Une attention particulière sera apportée à la thématique des nouveaux médias.

Le rendu de l'étude d'approfondissement de la stratégie du PRIDES Image entre 2010 et 2013 nous permettra de définir les axes de la veille stratégique.

→ Partenariats

Voir détail – annexe 4

■ Collaboration avec Gamesud

Gamesud et Pôle Sud Image signeront une convention de partenariat afin d'établir un fonctionnement qui permette une communication sous le « label » Gamesud et une ingénierie de projets par Pôle Sud Image. Cette convention est en cours de rédaction.

■ Partenariat avec l'Antenne MEDIA Grand Sud

La responsable de l'Antenne MEDIA Grand a prévu une absence de quelques mois au début de l'année 2010. Pôle Sud Image se propose d'être une interface entre le MediaDesk France – en accord avec cette dernière – et les professionnels de la filière, afin de pallier cette absence temporaire, avec des modalités à préciser.

■ Partenariat DCP / AFDAS

Pôle Sud Image travaille avec le service Emploi-Formation de la Direction de la Culture et l'AFDAS dans le cadre de l'accord cadre quadripartite pour l'emploi et la formation dans le secteur de l'audiovisuel.

■ Partenariats avec les autres pôles

Partenariat avec les autres PRIDES et pôles de compétitivité en Région

Pôle Sud Image souhaite développer les coopérations avec les autres PRIDES et pôles de compétitivité de Provence-Alpes-Côte d'Azur, notamment les pôles culturels : PRIDES Industries Culturelles et Patrimoine, Industrie de la Créativité et Innovation, Livres et Disques.

Rapprochement des pôles « Image » français

Pôle Sud Image souhaite collaborer de plus en plus avec le Pôle de compétitivité **Imaginove**, avec notamment la reconduction d'un Stand commun sur le Sunny Side of the Doc et des 10/10 meetings mais aussi le développement de nouveaux projets communs (formation, international...).

Les relations avec d'autres pôles seront développées, notamment avec Angoulême, Cap Digital, CRRAV, etc.

ACTIONS PERMANENTES D'ANIMATION

2. ACCOMPAGNEMENT A L'INTERNATIONAL EVENEMENTS

Voir fiche d'action permanente – **annexe 1**

→ Accompagnement sur les marchés professionnels internationaux

Le PRIDES Image accompagne ses membres dans leur développement à l'international en leur permettant d'accéder à moindres coûts aux marchés internationaux sur des stands ombrelle pour donner une visibilité au réseau et à chacun des membres :

- Sur des marchés subventionnés par la Région : Pôle Sud Image renouvellera sa présence au MIPTV 2010 à Cannes et sur le Sunny Side of the Doc à La Rochelle.
- Sur des marchés couverts dans le cadre de la mission d'accompagnement à l'international du PRIDES Image.

Le PRIDES Image organisera dans la mesure de ses moyens des rencontres sur les stands ombrelle permettant de mettre les producteurs du réseau en contact avec des diffuseurs, des financeurs et d'autres producteurs internationaux (petits déjeuner de coproduction, etc.).

→ Atelier commercialisation / international / nouveaux marchés

L'objectif de cet atelier est la recherche de nouveaux modes de financement, nouveaux modèles économiques, nouveaux supports de diffusion et de distribution. C'est dans cet objectif que deux rencontres avec des experts (financeurs, prescripteurs, diffuseurs...) seront organisées au premier semestre 2010.

→ Participation aux événements régionaux et euro régionaux

Pôle Sud Image poursuivra ses partenariats avec les événements euro régionaux et son soutien aux événements régionaux :

- Le Book Film Bridge (Turin)
- Les Rencontres de l'Orme
- Le Forum Média
- Symposium International du Game Design

Ces événements permettront également au PRIDES Image de renforcer ses partenariats avec ces régions voisines (Piémont, Rhône-Alpes, etc.).

→ Actions spécifiques de communication à l'international

Une communication spécifique aux événements est mise en œuvre par Pôle Sud Image. Plusieurs outils bilingue français/anglais sont ainsi mis en place pour chaque événement international :

En amont :

- Mise en ligne des présentations des sociétés et des projets (trailers, dossiers...)
- Envoi d'un flyer par email à une sélection de participants (entre 200 et 500 contacts) pour attirer leur attention sur la présence des membres du PRIDES – Image
- Envoi d'un communiqué de presse à une sélection de media internationaux, annonçant la présence des professionnels de Provence-Alpes-Côte d'Azur sur l'événement et le cas échéant, l'organisation d'opérations de relations publiques.

Sur l'événement :

- Achat d'encarts publicitaires dans les guides des événements et éventuellement dans la presse.
- Signalétique : kakémonos mettant en valeur les sociétés présentes.
- Série permanente de kakémonos conçue pour présenter le dispositif PRIDES.
- Mise en place des kakémonos conçus par le service communication de la Région sur le fond d'aide Provence-Alpes Côte d'Azur et l'antenne Média Grand Sud.
- Diffusion d'un flyer individuel recto Société, verso Pôle Sud Image – PRIDES Image, au format marque-page. En libre service sur le stand et utilisation par les entreprises pour leur prospection et rendez-vous et d'un flyer Pôle Sud Image – PRIDES Image.
- Diffusion d'un flyer recto récapitulatif des sociétés présentes sur les stand + contact et téléphone, verso Cinéma au Soleil – PRIDES Image, au format A5.

D'autre part, des événements pourront être organisés sur les stands :

- Communication en présence des élus et institutionnels de la Région
- Rencontres professionnelles

ACTIONS PERMANENTES D'ANIMATION

3. FORMATION

Voir fiche d'action permanente – annexe 1

→ Soutien à la délocalisation de formations

La convention Région PACA / AFDAS issue de l'accord cadre quadripartite pour l'emploi et la formation dans la branche cinéma-audiovisuel sera reconduite en 2010. Les actions seront adaptées en fonction des résultats obtenus en 2009 et des besoins exprimés par les professionnels :

- Reconduction des formations CIFAP (à destination des intermittents)
- Ajout de formations INA (plutôt à destination des gérants, formations moins techniques). Pôle Sud Image pourra prendre en charge l'organisation des hébergements techniques (Planète Rouge, Films du Soleil, Domino, Flopibo...).
- Réflexion sur la possibilité de prendre en charge une partie des frais d'un adhérent souhaitant participer à une formation non proposée en région et impossible à délocaliser (formation « Financement de l'audiovisuel » de DIXIT par exemple).

Pôle sud Image souhaite qu'un soutien particulier soit apporté aux gérants des sociétés afin de compenser l'absence de financement AFDAS.

→ Les axes de formation

Au vu des évaluations des formations organisées en 2008/2009 et des besoins exprimés par les entreprises, il semble nécessaire de proposer des formations plus adaptées en termes de coût et de durée. Il sera ainsi proposé en 2010 des formations sur les thématiques définies dans le programme d'action 2009 mais sous forme d'ateliers d'une demi-journée à des prix attractifs offrant une plus grande souplesse pour les participants.

■ Workshops anglais – tous secteurs

Deux Workshops anglais seront organisés : séance collective suivi d'un travail individuel sur un projet.

■ Ateliers juridiques et financiers

Deux ateliers seront organisés en partenariat avec des cabinets juridiques spécialisés sur les thèmes suivants: droits d'auteur, coproductions, contrats, propriété intellectuelle, etc.

Une séance collective sera organisée suivi de rendez-vous individuels.

Une démarche de mutualisation des outils juridiques sera parallèlement engagée par le pôle : mise en ligne de contrats types etc.

Un atelier pratique sur la comptabilité appliquée à l'audiovisuel sera organisé avec un expert comptable et/ou un commissaire aux comptes.

■ Atelier « Produire en HD »

En partenariat avec La Planète Rouge, des ateliers sur la HD seront organisés à destination des producteurs. Il s'agit d'aider les producteurs à appréhender les technologies du numérique, à optimiser la fabrication de leur film et faire des choix techniques logiques en amont (qui prennent en compte des impératifs à la fois artistiques et financiers), suivant le projet et les budgets.

■ Atelier MEDIA

Un atelier sur les œuvres interactives sera organisé par MEDIA Desk France. Il s'agit de la présentation du dispositif d'aide MEDIA pour les œuvres interactives et présentation d'études de cas par des sociétés productrices d'œuvres interactives ayant bénéficiées de ce dispositif.

■ Master Class de production

Des temps d'échanges pourront être greffés aux autres ateliers sur le modèle suivant :

- Projection d'un film (du réseau ou non)
- Récit de la construction du film (de l'idée à la diffusion)
- Echanges

Ces films seront choisis en fonction de la thématique de l'atelier.

■ Petit-déjeuner cross média

Des rencontres seront organisées entre les sociétés du jeu vidéo, de l'animation, du cinéma sur les thématiques du type : « Comment intégrer l'interactivité à vos œuvres ? » ou « Ecritures non-linéaires » ou « Monétiser un IP sur Internet »...

→ Partenariat avec les AGEFOS PME

Pôle Sud Image signera une charte avec les AGEFOS pour mener une action de sensibilisation et d'accompagnement individuel à la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).

→ Tableau des formations 2010

Soutien à la délocalisation de formations		
Intitulés	Organismes	Dates prévisionnelles
Formations HD à destination des techniciens	CIFAP	A définir avec la Région et l'AFDAS
Formations à destination des producteurs	INA	A définir avec la Région et l'AFDAS
Ateliers, échanges d'expériences, rencontres		
Intitulés	Organismes	Dates prévisionnelles
Workshops anglais – tous secteurs	Anglostage Dennis Tredy	Février et avril
Ateliers juridiques et financiers	Cabinets d'avocats	Mars et juin
Atelier « Produire en HD »	La Planète Rouge	Février et juin
Atelier « MEDIA »	MEDIA	Mars
Master Class de production	Sociétés du réseau ou non	Associé à certains ateliers
Petit-déjeuner cross média	Sociétés du Jeu Vidéo	Associé à certains ateliers

LE SUIVI DES PROJETS 2009

Leviers activés : innovation, ouverture aux nouveaux marchés, commercialisation, TIC.

Deux projets engagés en 2008 et 2009 seront prolongés en 2010 :

- Science et Image
- NCT Innov Meetings

Une réunion sera organisée à destination des adhérents avec à l'ordre du jour la présentation du projet Science et Image et la constitution d'un groupe de travail. Celui-ci se réunira pour élaborer le plan d'actions sur ces thématiques qui s'inscrira dans la continuité des actions engagées les années précédentes et sera en cohérence avec le positionnement stratégique de la nouvelle gouvernance.

Ci-dessous, la présentation des projets tels qu'ils ont été définis en 2009.

→ Science et Image

Le projet Science et Image, a l'ambition de positionner la filière Image régionale sur le marché de la communication scientifique.

Dès 2008, ses objectifs identifiés affichent la volonté :

- De développer l'ensemble des secteurs du pôle Image : production, postproduction, industries techniques, animation numérique, jeu vidéo (notamment Serious Game), édition numérique et formation.
- Du maillage entre les pôles régionaux Science (laboratoires, universités), les pôles industriels misant sur la R&D et l'innovation (pôles de compétitivité, PRIDES) et les pôles culturels (PRIDES Image, Livres, ICI).
- De la valorisation de la culture scientifique.

Le projet s'articule autour de quatre volets qui constituent la mise en œuvre éditoriale et technologique du projet :

- Le Pitch de la Science, volet mis en œuvre en 2009.
- Le développement d'un catalogue et d'une plate-forme régionale, projet engagé en 2009 par la recherche de partenariats.
- La production de collections de films scientifiques courts.
- La préconisation et le soutien apportés à la mise en place de formations régionales.

Ces quatre volets sont présentés ci-dessous.

■ Le Pitch de la Science

La rencontre entre le monde de la Science et celui de l'Image est le préalable indispensable à la naissance de projets communs. Tout en laissant à chacun le libre choix de collaborer, il nous a paru important d'être nous-mêmes l'initiateur de ce type de rencontres. C'est l'objet du « Pitch de la Science », qui consiste à ce que des chercheurs intéressés par la production de documents médias viennent exposer leurs travaux devant un ensemble de professionnels de la production, de la réalisation, de la diffusion

Quatre « Pitch de la Science » ont été organisés en 2009 :

- Le premier à Marseille - 4 projets
- Le deuxième à l'occasion des Rencontres de l'ORME à Marseille – 4 projets
- Le troisième à dimension euro régionale à l'occasion du Book Film Bridge à Turin – 2 projets français et 2 italiens
- Le quatrième à Sophia-Antipolis – 4 projets issus des laboratoires de Sophia-Antipolis

Cette première étape a permis de créer des liens entre les professionnels de la Science et ceux de l'image mais aussi entre institutionnels, pôles de compétitivité et PRIDES, etc.

Deux nouveaux projets s'inscrivent dans la continuité des « Pitch de la Science » :

- Un projet de mise en valeur de la recherche avec l'ADER PACA
- Un projet de recherche visant l'identification de cibles marchés dans le contexte « nouveaux médias » pour les projets scientifiques.

Voir ci-dessous

Il est aussi envisagé de développer encore les « Pitch de la Science » notamment à l'international.

■ Le développement d'un catalogue et d'une plate-forme régionale

L'avènement du numérique a progressivement ouvert de nouvelles formes de diffusion des documents et de relation à l'utilisateur et au client. Le Conseil Régional de Provence Alpes Côte d'Azur l'a compris qui a mis au point avec le concours du CRDP d'Aix-Marseille le dispositif Corrélyce à destination des Lycées de la région.

Nous proposons d'adapter ce dispositif à la diffusion de l'audiovisuel scientifique régional. Ce qui suppose :

→ **Une démarche d'éditorialisation des contenus numériques de la part des détenteurs ou des producteurs de documents scientifiques audiovisuels**

Au-delà du cas de produits destinés à la diffusion sur des chaînes de télévision ou au cinéma, il apparaît que la valorisation du patrimoine d'images scientifiques régionales ainsi que de la production d'images nouvelles passent par la diversification des canaux et supports de diffusion. Il convient donc, d'une part de rendre accessible sur les nouveaux canaux et supports les documents existants, d'autre part d'imaginer des produits de forme, de format et de durée différents dont certains seront destinés à une programmation et d'autres ou les mêmes à entrer dans ou à constituer des collections.

→ **La constitution d'un catalogue unique en ligne permettant une lisibilité optimale de l'offre.**

Ce catalogue prolonge le travail d'éditorialisation des contenus en y apportant les contraintes mais aussi les réponses informatiques et documentaires qui ont le mérite de laisser à chaque éditeur ou possesseur de documents la propriété et la gestion de son fonds tout en le mettant en relation avec l'utilisateur potentiel.

→ **L'utilisation d'une plate-forme d'accès aux documents scientifiques audiovisuels constituant l'instrument de cette médiation documentaire.**

La plate-forme permet en effet de :

- Gérer les **aspects sociaux** de la mise à disposition de ces contenus dans une communauté identifiée
- Créer les **conditions de l'usage** pour des communautés identifiées
- Proposer une **offre diverse**, dans une démarche de catalogage appuyée sur une dimension documentaire
- Donner des **repères de qualité** en mettant en évidence la dimension éditoriale des productions
- Gérer les **aspects éditoriaux** dans une approche documentaire partagée, permettant une lisibilité optimale de l'offre sans altérer la liberté éditoriale

→ **L'organisation d'un dispositif permettant à chacun, puissance publique, acteurs privés, Universités, Recherche, Prides Image de jouer son rôle dans**

cette action de développement de la production et de la diffusion de l'image scientifique.

■ **La production de collections de films scientifiques courts** qui tiennent compte de nouvelles formes d'éditorialisation des images scientifiques (6'-une trentaine par série). Ces collections permettront de constituer un ensemble de documents qui fasse un point régulier sur l'état des recherches et de leurs évolutions. Outre la lisibilité donnée à la recherche régionale, **de telles collections constitueront progressivement une histoire de la science qui se construit.**

Grâce au format, à la scénarisation et à la réalisation elles autoriseront une diversité de diffusion : programmation d'une série télévisuelle sur une chaîne, information donnée à voir et à entendre régulièrement sur une web-TV, réponse à des demandes ponctuelles d'images ou de sujets scientifiques, diffusion dans les musées à vocation scientifique, etc.

Par la vitrine ainsi constituée, elles valoriseront les professionnalismes de la recherche et de la filière Image en région.

■ **La préconisation et le soutien apportés à la mise en place de formations** régionales indispensables au développement éditorial et technologique du projet Science et Image pour un positionnement leader de la Région sur le marché de la communication scientifique.

→ **Formations de médiateurs scientifiques**

La tâche du médiateur scientifique est particulière. Il doit écrire une histoire compréhensible par le plus grand nombre tout en restituant la complexité du réel scientifique. Il ne se contente pas de relater des faits, il informe sur les incertitudes, sur la validité des informations. Cette médiation passe par une culture, voire une formation scientifique permettant le dialogue avec les scientifiques.

Ces médiateurs sont souvent des journalistes. D'où l'importance qu'il nous paraît falloir attribuer à une option opérationnelle au sein d'une formation de journalistes dans notre région en relation en particulier avec le projet Science et Image.

→ **Formations de professionnels de l'image et du son spécialisés dans le domaine de la prise de vue, du traitement de l'image, etc.**

Comme pour la médiation, la production et le traitement voire la diffusion d'images scientifiques requièrent des compétences bien spécifiques. Si certaines relèvent de la technique, d'autres sont liées à une formation scientifique suffisante. La délivrance de certifications liées aux particularités des métiers de l'audiovisuel scientifique pourrait constituer une forme de réponse à ce problème.

Notons qu'en matière de diffusion, des compétences en termes de traitement documentaire des documents audiovisuels scientifiques seront indispensables au développement d'une plate-forme de mise à disposition et d'accès à ces documents.

→ **NCT Innov Meetings**

Suite au Pitch de la Science, un projet a été initié au cours de l'année 2009 pour une mise en œuvre en 2010 en partenariat avec l'ADER PACA. Il s'agit d'un soutien à l'insertion professionnelle des jeunes docteurs de toutes les filières par l'organisation d'un accompagnement à la communication audiovisuelle et cross-medias, ainsi qu'une mise en image de leur thèse débouchant sur des rendez-vous *business* avec les entreprises des PRIDES et Pôles de Compétitivité.

L'ADER PACA, Association pour le Développement de l'Enseignement et des Recherches en région Provence-Alpes-Côte d'Azur est un réseau à l'interface des universités et des entreprises qui accompagne notamment les jeunes chercheurs. Dans ce cadre, l'ADER est partenaire de l'Association Bernard Grégory (ABG) qui a pour mission de favoriser

l'insertion professionnelle en entreprise des jeunes titulaires d'un doctorat notamment par l'organisation chaque année du « Nouveau Chapitre de la Thèse » (NCT).

Le NCT qu'est-ce que c'est ?

Les doctorants n'ont pas toujours conscience de tous les atouts qu'ils retirent de leur formation doctorale et ne songent pas assez à les valoriser auprès des employeurs. Le Nouveau Chapitre de la Thèse les conduit à regarder leur thèse non plus uniquement comme un sujet scientifique mais comme une expérience personnelle et professionnelle, comme un véritable projet dont ils ont dû gérer tous les tenants et aboutissants et qui leur a permis de développer de nombreuses compétences.

L'ADER PACA développe en Région PACA un module complémentaire au Nouveau Chapitre de la Thèse en partenariat avec ABG : **l'organisation de rendez-vous d'affaires qualifiés avec les entreprises, notamment membres des PRIDES et pôles de compétitivité.**

Cette opération a deux objectifs :

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes doctorants,
- Encourager les entreprises à investir dans la R&D et l'innovation.
- Proposer un moyen innovant au carrefour des filières des PRIDES de favoriser les échanges entre les entreprises et l'Université

Pôle Sud Image a été sollicité pour être le partenaire principal de ce projet et mettre en œuvre la communication audiovisuelle des docteurs. Il apportera son expertise à plusieurs niveaux et notamment en mettant à disposition de l'ADER un « modèle » d'événement existant. Il s'agit de :

- Préparer avec les doctorants sélectionnés des vidéos courtes de présentation de leur thèse,
- Mettre en ligne, sur un site dédié, ces vidéos ayant pour objectif d'interpeller les entreprises,
- Communiquer auprès des clusters et des entreprises, pôles de compétitivité et PRIDES pour qu'ils visitent ce site web afin de prendre connaissance des projets et de prendre rendez-vous avec les doctorants dont le profil les intéresse pour leur société. Grâce à ce système, les rendez-vous sont ciblés et ont donc plus de chances d'aboutir.

Pôle Sud Image apportera son expertise sur :

- La recherche de prestataire pour la préparation des films puis la production
- La création du site web et la mise en ligne des vidéos
- La communication auprès des autres PRIDES
- Le module de prise de rendez-vous automatique et l'organisation des rendez-vous d'affaires

ANNEXE 1

ACTIONS PERMANENTES PRIDES Image

FICHES PROGRAMME ANIMATION 2010

N° de l'action	1 / 3
Dénomination	INGENIERIE DE PROJETS
Objectif général	La structure opérationnelle du PRIDES Image a pour objectif d' animer un réseau d'entreprises pour favoriser l'émergence de projets collaboratifs innovants
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none">→ Définition d'une stratégie sur 3 ans→ Amélioration de l'organisation et de l'animation du réseau→ Développement de la mise en réseau→ Développement des partenariats→ Amélioration de la visibilité du pôle
Contenu de l'action 2010	<p>STRATEGIE DU POLE</p> <ul style="list-style-type: none">→ Etude d'approfondissement de la Stratégie <p>ANIMATION DU RESEAU</p> <ul style="list-style-type: none">→ Mise en place de la nouvelle organisation (nouveaux statuts)→ Mise en place et suivi des groupes de travail→ Suivi des projets engagés en 2009→ Accompagnement individuel aux dispositifs d'aides économiques régionales→ Aide au montage des dossiers des nouveaux projets collaboratifs et actions collectives et suivi. <p>MISE EN RESEAU DES ENTREPRISES</p> <ul style="list-style-type: none">→ Soutien à l'animation du bureau Alpin et création du bureau Riviera→ Mise en place de la veille informationnelle <p>PARTENARIATS</p> <ul style="list-style-type: none">→ Prolongement des partenariats engagés avec les autres pôles→ Maillages supplémentaires avec d'autres pôles→ Coopérations transfrontalières dans le cadre de l'Euro Région Alpes-Méditerranée<ul style="list-style-type: none">• Imaginove (Rhône-Alpes)• Piémont→ Développement solidaire avec la Méditerranée <p>COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none">→ Optimisation des outils existants→ Optimisation de la visibilité du réseau dans les salons et les supports de la presse professionnelle→ Intensification des relations-presse au niveau régional, euro-régional, national et international→ Valorisation des compétences du réseau auprès des investisseurs nationaux et internationaux→ Site web : amélioration de la visibilité et du référencement,

	enrichissement des contenus en encourageant la culture collaborative au sein du réseau, mise en œuvre d'une version anglaise du site pour les rubriques les plus importantes
Maîtrise d'œuvre de l'action	Pôle Sud Image
Durée de l'action si non permanente	Permanente
Equipe opérationnelle	1/2 temps direction 1/2 temps assistantat de direction 1/4 temps chargé de mission administration/finances 1/2 chargé de mission Information/Réseau/Veille
Prestations externes	Un prestataire externe sera choisi pour la conduite de l'étude sur le développement de la filière Image en Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Description des modalités de suivi et d'évaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Nombre de nouveaux membres → Développement de l'activité économique des entreprises du réseau → Nombre de réunions des groupes de travail → Nombre et qualité des projets structurants et des actions collectives. → Nombre de coopérations entre les sociétés du réseau → Nombre de sociétés utilisant les services mis en place par le PRIDES Image → Nombre de consultations des articles de veille du site et nombre de contributions à la veille informationnelle → Retombées presse → Fréquentation du site

N° de l'action	2 / 3
Dénomination	ACCOMPAGNEMENT A L'INTERNATIONAL / EVENEMENTS
Objectif général	L'accompagnement à l'international a été identifié comme la mission prioritaire du PRIDES avec pour objectif principal la recherche de nouveaux marchés et de nouveaux financements.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> → Améliorer la visibilité du pôle et de ses adhérents en préparant en amont notre présence dans les événements par des actions de lobbying. → Accompagner la présence sur les manifestations et les marchés professionnels nationaux et internationaux identifiés. → Organiser des événements professionnels sur les marchés où le PRIDES est présent, soit pour valoriser les membres, soit pour faciliter les relations d'affaires. → Permettre à des TPE et des PME de développer de nouveaux marchés et d'appréhender les évolutions de ces marchés.
Contenu de l'action 2010	<p>ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX : Organisation d'un stand ombrelle, gestion des RDV sur le stand, Communication unitaire, action de communication...</p> <p>ACCOMPAGNEMENT DES PRODUCTEURS SOUS OMBRELLE</p> <p>SUR DES MARCHES SUBVENTIONNES PAR LA REGION</p> <ul style="list-style-type: none"> → MIPTV - Cannes - production déléguée → Sunny Side of the Doc – La Rochelle - production déléguée <p>SUR DES MARCHES COUVERTS DANS LE CADRE DE LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT A L'INTERNATIONAL DU PRIDES IMAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> → GDC – San Francisco – jeu vidéo → GamesCom – Cologne – jeu vidéo → Game Connection - Lyon– jeu vidéo → Berlinale – Berlin - production déléguée → MIFA - Annecy – animation → IBC – Amsterdam – industries techniques → Locations Trade Show - production exécutive <p>PARTENARIATS ET SOUTIEN AUX EVENEMENTS PROFESSIONNELS REGIONAUX ET EURO REGIONAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> → Book Film Bridge- Turin – éditorialisation → Journées Européennes – Turin- production déléguée → Symposium International du Game Design – Jeu vidéo → Forum Media - Marseille – tous secteurs → Les Rencontres de l'ORME - tous secteurs <p>ACCOMPAGNEMENT A LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS ET DE NOUVEAUX MARCHES</p> <ul style="list-style-type: none"> → IDFA / Lisbon Docs / Eurodoc / etc - tous secteurs <p>ATELIER COMMERCIALISATION / INTERNATIONAL / NOUVEAUX MARCHES</p> <ul style="list-style-type: none"> → Rencontres avec des experts de la filière
Maîtrise d'œuvre de l'action	Pôle Sud Image
Durée de l'action si non permanente	Permanente

Equipe opérationnelle	1/4 temps direction 1/4 temps assistanat de direction 1/2 temps chargé de mission administration/finances 1/4 chargé de mission Information/Réseau/Veille
Description des modalités de suivi et d'évaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Nombre d'évènements couverts → Nombre de participation à ces évènements + questionnaire de satisfaction → Nombre de demandes d'accompagnement → Nombre de comptes rendus – mutualisation des connaissances

N° de l'action	3 / 3
Dénomination	FORMATION
Objectif général	L'objectif de cette action est de faciliter l'accès des entreprises et notamment des gérants à la formation et de les aider à se professionnaliser.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> → Sensibiliser les entreprises du PRIDES à l'indispensable investissement dans le domaine de la formation, tant du point de vue des employeurs que des salariés → Leur proposer des modules adaptés → Mutualiser les connaissances et compétences
Contenu de l'action 2010	<p>FORMATIONS 2010 Aide à la délocalisation de formations dans les domaines production et technique :</p> <ul style="list-style-type: none"> → INA → CIFAP <p>Ateliers, échanges d'expériences, rencontres Au vu des évaluations des formations organisées en 2008/2009 et des besoins exprimés par les entreprises, il semble nécessaire de proposer des formations plus adaptées en termes de coût et de durée. Il sera ainsi proposé en 2010 des formations sur les thématiques définies dans le programme d'action 2009 mais sous forme d'ateliers d'une demi-journée à des prix attractifs offrant une plus grande souplesse pour les participants.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Workshops anglais → Ateliers droits d'auteur, propriété intellectuelle, financements → Atelier « Produire en HD » → Atelier MEDIA → Master Class de production → Petit-déjeuner cross média <p>PARTENARIAT AVEC LES AGEFOS PME Signature d'une charte avec les AGEFOS pour mener une action de sensibilisation et d'accompagnement individuel à la GPEC</p>
Maîtrise d'œuvre de l'action	POLE SUD IMAGE
Durée de l'action si non permanente	PERMANENTE
Equipe opérationnelle	1/4 temps direction 1/4 temps assistantat de direction 1/4 temps chargé de mission administration/finances 1/4 chargé de mission Information/Réseau/Veille
Prestations externes	Des organismes de formations seront choisis en fonction des thématiques
Description des modalités de suivi et d'évaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Nombre de formations organisées → Nombre de participations à ces formations → Questionnaire de satisfaction