



PRIDES - Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Économique Solidaire

PRIDES Image

Cinéma, Audiovisuel, Multimédia

Le PRIDES a pour but de promouvoir, dynamiser et rassembler la filière autour de projets collectifs culturels et économiques, orientés vers l'emploi et l'offre de formation. L'ambition est de faire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur une plate-forme de création, de production et de diffusion de contenus pour le sud de l'Europe, ouverte sur la Méditerranée. Les secteurs concernés sont le cinéma, l'audiovisuel, l'animation, le jeu vidéo, le multimédia, l'édition, la distribution et diffusion de programmes.

PRIDES Image, votre contact :

Association Cinéma au Soleil, Marseille

Président : **Jacques HUBINET**
Directrice : **Lydie FENECH**

Pôle Média Belle-de-Mai
37, rue Guibal - 13003 Marseille
contact@cinemaausoleil.com
Tél. : 04 91 05 81 04
p. 06 33 10 54 26

Correspondants Région :

Tél. : 04 91 57 50 57

Stéphane MARTAYAN (service NTIC),
poste 5047 - smartayan@regionpaca.fr

Agnès PAULET (service Économie),
poste 6058 - apaulet@regionpaca.fr

Chantal FISCHER (direction de la Culture
et du patrimoine. Service création),
poste 6130 - cfischer@regionpaca.fr

Poids économique

- Provence-Alpes-Côte d'Azur est le **2^e pôle** de tournage pour les productions nationales et **1^{er} pôle** pour les productions étrangères, avec 39 % des films étrangers tournés en France
- 3 935 journées de tournage en 2006
- 783 structures de production audiovisuelle et 482 sociétés de prestations de services
- Pour le multimédia, la région possède **769 entreprises** représentant **5 000 salariés**.
- 4 domaines d'excellence d'imagerie : satellitaire, sous-marine, industrielle, médicale
- Près de **200 formations** dédiées à ces secteurs en région
- **18 000 techniciens** et artistes de l'image et du son
- **Seul incubateur multimédia** de France à la Belle-de-Mai (Marseille)
- Présence de festivals et marchés internationaux comme le Festival de Cannes, MIP TV, IMAGINA.
- Des équipements technologiques et des plates-formes à vocation internationale comme le Pôle Média de la Belle-de-Mai, les Studios Riviera à Nice, le Pôle Média d'Arles, le technopôle de l'Image à Cannes...
- Des productions fortes installées en région, comme « **Plus belle la vie** », « **Sous le soleil** » ou « **Les Cinq sœurs** », représentant un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
www.regionpaca.fr



Objectifs et stratégie

Objectifs

- Valoriser la filière et ouvrir les entreprises aux nouveaux supports (VOD, TV mobile, Web TV, Podcasting)
- Anticiper la convergence des technologies et des usages entre le cinéma, l'audiovisuel et le multimédia et développer une stratégie commerciale adaptée à la dématérialisation de la distribution et de la diffusion pour les producteurs délégués et les distributeurs
- Faciliter le passage à la haute définition par une mutualisation des moyens de montage post-production pour élever la qualité des réalisations, atteindre le niveau international et inciter les productions de passage en région à finaliser leurs films
- Développer la filière animation 3 D et jeu vidéo.
- Favoriser les conditions d'émergence d'un marché du film scientifique régional.

Les enjeux affichés par le PRIDES

- Gagner en visibilité et notoriété à l'échelle nationale, européenne et internationale en engageant une politique de promotion unifiée
- Aider au développement économique et culturel des filières locales en donnant la priorité aux filières à fort potentiel
- Favoriser l'implantation d'entreprises exogènes performantes ; veiller au maintien et au développement de l'emploi et à la qualité de la formation
- Maintenir et conserver un terreau créatif, garant de l'exception culturelle européenne
- Établir des passerelles pertinentes vers les autres PRIDES en termes de synergie, notamment dans le domaine de la formation
- Favoriser le développement de projets communs dans l'espace eurorégional (Alpes-Méditerranée)

Composition et organisation

Le PRIDES regroupe actuellement **64 entreprises** représentant un chiffre d'affaires de **30 M€** et **500 emplois**.

Gouvernance

L'association « **Cinéma au Soleil** » pilote et coordonne le développement du PRIDES. S'appuyant sur un mode d'organisation standard, l'association comprend un Bureau, un Conseil d'administration et une Assemblée générale. A cette organisation, s'ajoute un bureau exécutif et 8 collèges représentant chacun un secteur clé du domaine (formation, production, support HD, animation...), pour une gouvernance plus efficace.

Émergence et sélection des projets

Le dossier de candidature pour les projets doit comporter une description du projet, une analyse du marché, un plan de financement, un bilan de l'entreprise et le curriculum vitæ des dirigeants. Le processus de sélection se décline en trois étapes :

Le collège respectif de la filière du projet donne un avis sur le dossier, qui tient compte de la cohérence et de l'opportunité du projet pour la stratégie globale du Pôle ; l'évaluation et l'approbation du projet sont ensuite effectuées par le Bureau, qui rend également un avis. Si celui-ci est favorable, le dossier est soumis au Conseil d'administration pour une validation et une approbation, ce qui permet le début de l'instruction financière.

La structure opérationnelle se compose d'un directeur et d'un chargé de mission « communication ». Le directeur traite les questions relatives au lobbying, à l'animation des groupes thématiques, à l'émergence des projets inter-clusters, au budget, au montage et suivi de dossiers. Le chargé de mission « communication » s'occupe des questions relatives à la politique d'information et de communication, la promotion des entreprises, des missions à l'étranger et de l'organisation des conférences et salons.

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
www.regionpaca.fr

