Baisse de 4,1 % des tournages étrangers en France en 2007

Baisse du film publicitaire, et recul des plus gros clients (Royaume-Uni, USA, Japon). Montée en puissance de la Chine, et répartition géographique plus équilibrée, avec PACA en tête. Ce sont les principales tendances relevées par Film France en 2007.

Selon l'étude de la Commission Nationale du Film France, **le total des tournages étrangers en France en 2007 s'établit à 1 249 jours**, soit une baisse de 4,1 % par rapport à l'année précédente (1 303 jours) ; ce chiffre reste cependant supérieur à l'année 2005 (premières statistiques disponibles) qui comptait 1 200 jours de tournages étrangers.

La très forte hausse de l'euro par rapport au dollar et au yen observée en 2007 a fortement contribué à la baisse d'attractivité de la France, en particulier pour les longs métrages étrangers qui ont accès à des abattements fiscaux chez la plupart de nos voisins. Le long métrage reste toutefois le genre dominant, avec 25 % des jours décomptés. C'est le film publicitaire et institutionnel qui recule le plus, passant de 21 % à 15 % de l'activité. Il faut dire que ce secteur traverse actuellement une crise structurelle qui n'a pas pour seule origine les coûts de production en France. Le documentaire occupe toujours une place importante, mais il convient de préciser que, s'il pèse lourd en nombre de jours, ce type de productions réalisent peu de dépenses sur le territoire et en général.

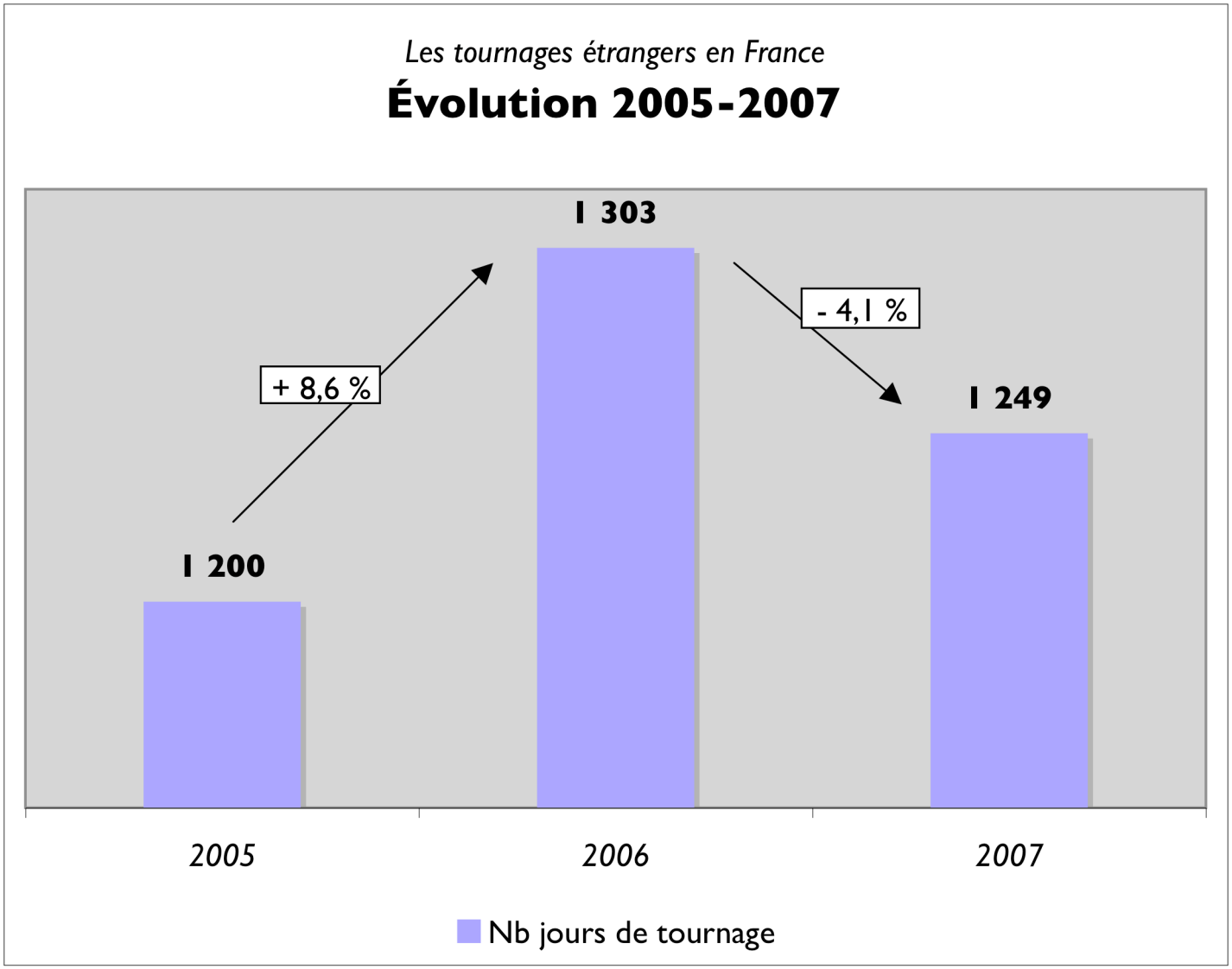
Les écarts de change et l'absence d'incitatifs ont pesé lourd sur les 3 principaux clients, à savoir le Royaume-Uni (- 9%), les Etats-Unis (- 6%) et le Japon (- 3%), qui sont dépassés par l'Allemagne. L'Europe pèse toujours pour plus de la moitié des tournages (55 %) et l'on notera que la Chine continue son développement rapide, passant de 4 % à 7 % de

l'activité, à la 5e place (91 jours de tournages). Comme les années précédentes, c'est la fiction TV chinoise qui se développe, avec cette fois un tournage de 58 jours pour « *Wenzhu in France* ».

En termes de répartition géographique des tournages, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur reprend la tête du classement qu'elle occupait déjà en 2005, avec 35 % de part de marché et 435 jours, attirant en particulier les films publicitaires et les émissions de type magazine et reportage. L'Ile-de-France et Paris représentent 29 % de l'activité, avec une proportion importante de longs métrages et de fictions TV.

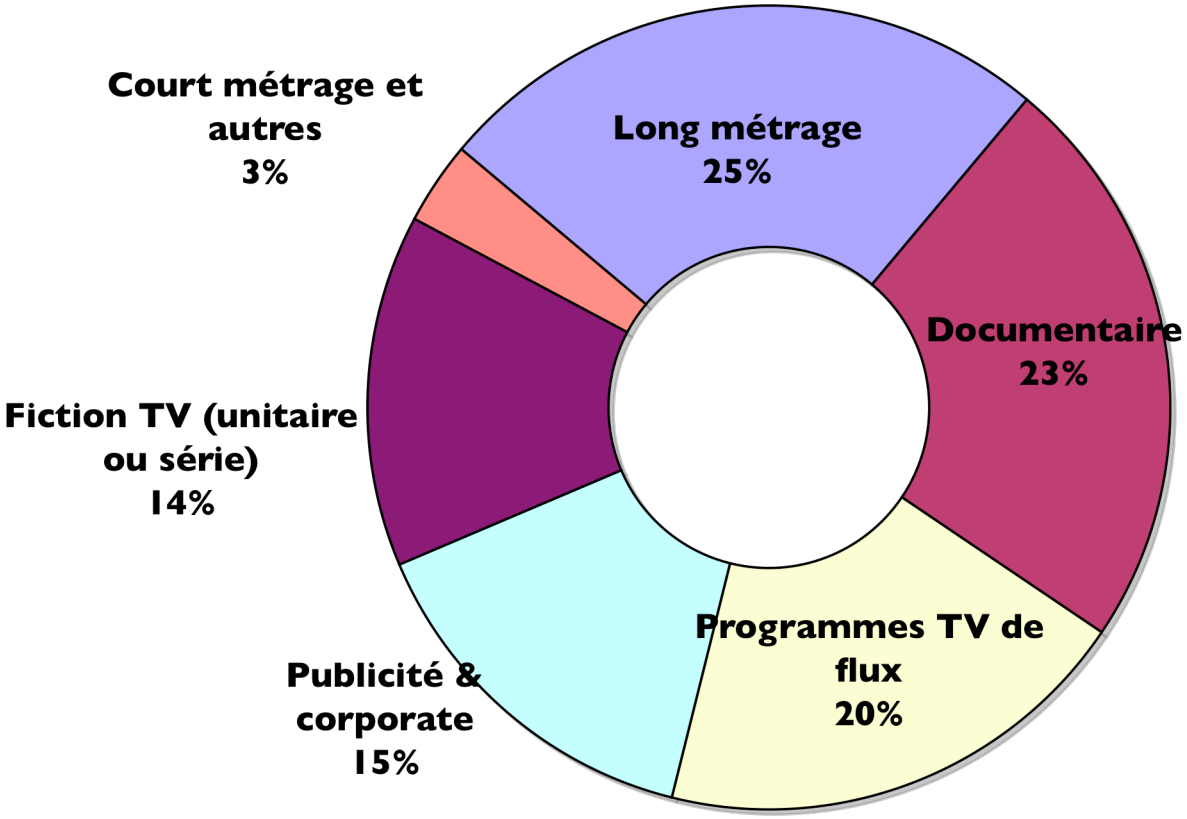
Les autres régions voient leur total progresser de 417 à 448 jours, et 9 d'entre elles décomptent plus de 20 jours de tournages étrangers. Les mieux loties sont Rhône-Alpes, Poitou-Charentes, la Nouvelle-Calédonie et le Nord-Pas-de-Calais. À noter que le territoire d'outremer occupait la première place des autres régions en 2006, bénéficiant de son emplacement géographique particulier.

Contact : Film France, 01 53 83 98 98, film@filmfrance.net


Les tournages étrangers en France
Évolution 2005-2007
1 303
+ 8,6 %
- 4,1 %
1 249
1 200
2005
2006
2007
Nb jours de tournage

Les tournages étrangers en France en 2007

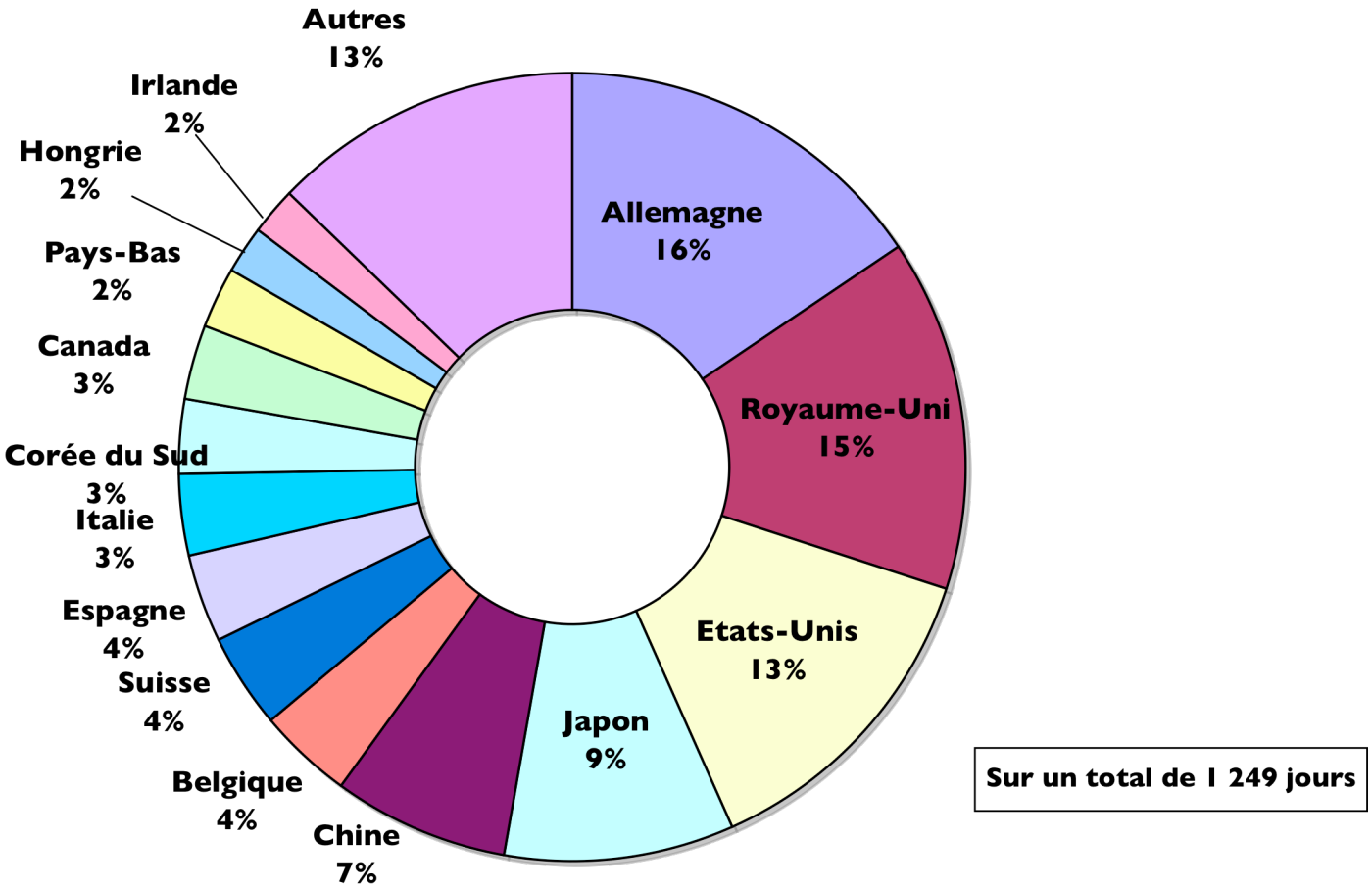
Répartition par genres de production



Sur un total de 1 249 jours

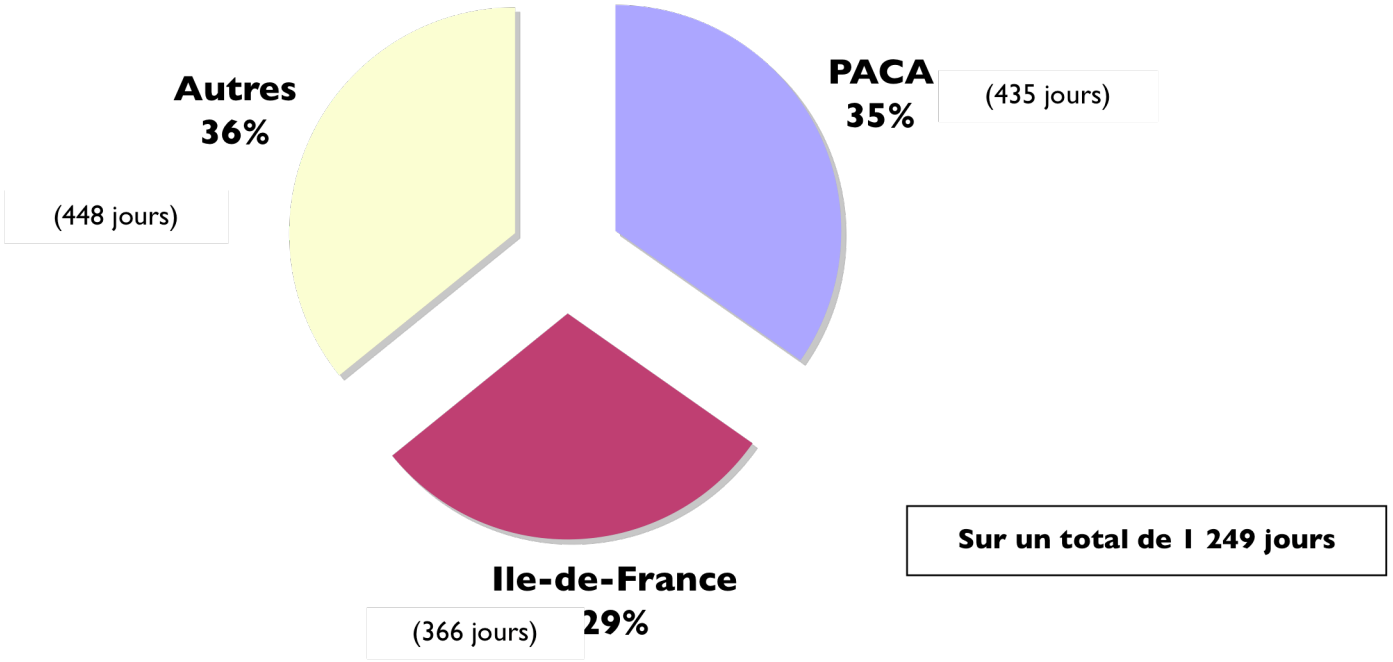
Les tournages étrangers en France en 2007

Répartition par pays d'origine des productions



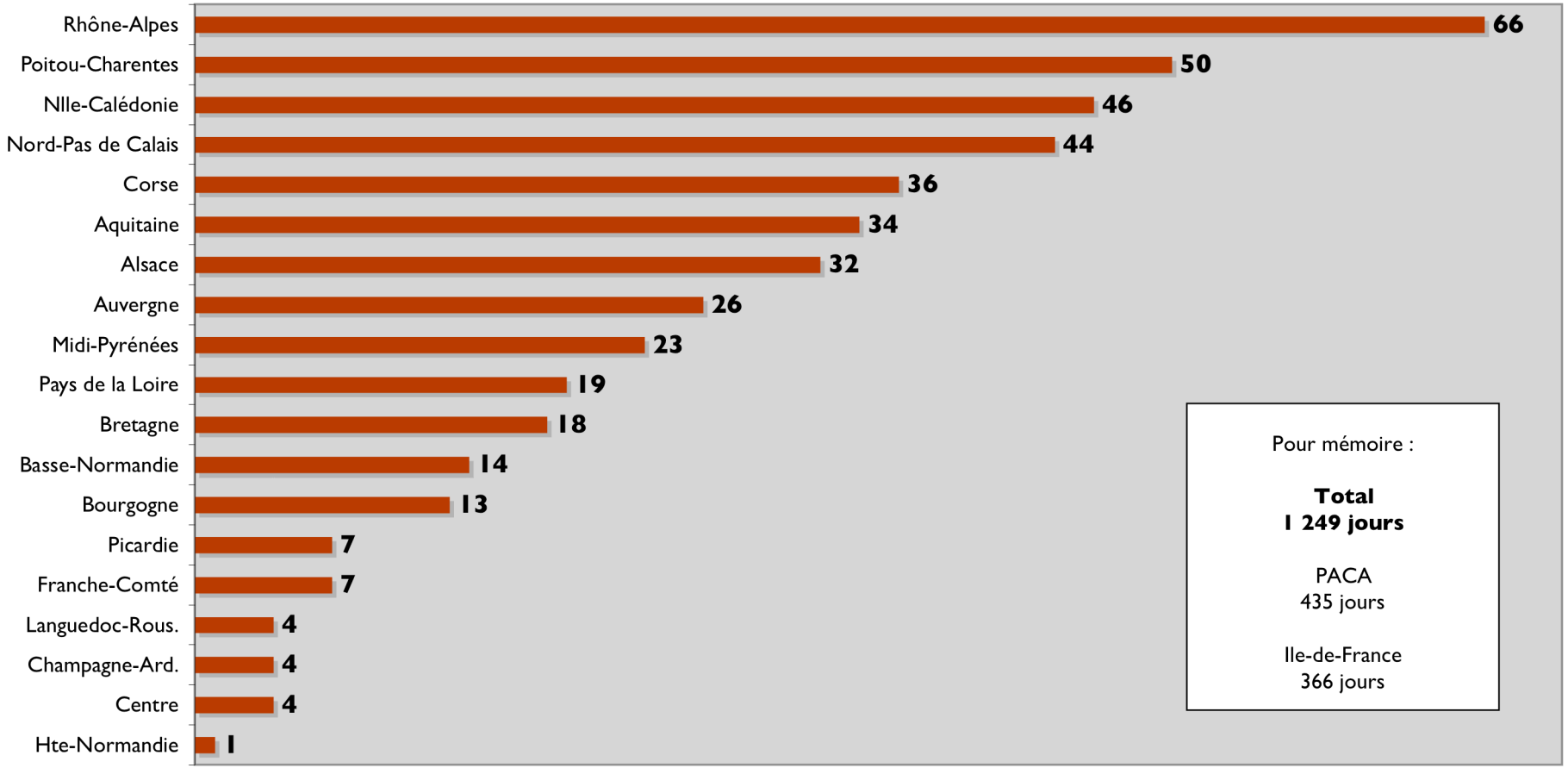
Les tournages étrangers en France en 2007

Répartition géographique principale



Les tournages étrangers en France en 2007

Répartition hors PACA et Ile-de-France (nb de jours)



Les tournages étrangers en France en 2007

Tournages de plus de 20 jours

Titre	Genre	Pays d'origine	Nb jours	Région(s) de tournage
We Europeans	Documentaire	Allemagne	60	Ile-de-France, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes
Wenzhou in France	Fiction TV	Chine	58	Alsace, Basse-Normandie, Ile-de-France, Poitou-Charentes
Night and Day	Long métrage	Corée du Sud	33	Basse-Normandie, Haute-Normandie, Ile-de-France
9 mm	Long métrage	Belgique	26	Nord-Pas de Calais
A travers les branches	Long métrage	Suisse	26	Auvergne
Homme de Londres (L')	Long métrage	Hongrie	24	Corse
Timboektoe	Long métrage	Pays-Bas	23	Aquitaine, Midi-Pyrénées
Die Patin	Fiction TV	Allemagne	20	Ile-de-France, PACA
Trish Deseine	Documentaire	Irlande	20	Ile-de-France